

## Конкурс «Марша парков – 2018»

### Конкурс детского художественного творчества «Мир заповедной природы»

В 2018 году в рамках акции «Марш парков» и традиционного конкурса «Мир заповедной природы» Центр охраны дикой природы объявляет детский конкурс плакатов «Сохраним заповедную природу».

Плакат должен состоять из художественной части, демонстрирующей красоту, ценность, особенности заповедника, национального или природного парка или иной ценной природной территории, и девиза – короткого и емкого высказывания, посвященного решению конкретной проблемы на конкретной природной территории. Девиз должен быть побуждающим, мотивирующим, конкретным, а не общим.

В заказник поблизости сваливают мусор? От весенних поджогов травы страдают редкие птицы? Браконьеры охотятся в заповеднике? Редкие растения собирают в национальном парке? На границах территории нет аншлагов, и мало кто вообще знает, что она ценна и ее посещение ограничено? Задача участников – узнать, что угрожает ООПТ их региона и создать плакат, призывающий решить эту проблему.

Участникам понадобится больше узнать о ценных природных территориях их региона. Для этого можно изучить сайты ООПТ и публикации о них, пообщаться с сотрудниками или специалистами. Может быть, по каким-то ООПТ региона проводят экскурсии? Или сотрудник национального парка, а может быть – лесничества готов прийти и рассказать об этих территориях?

Первый этап конкурса проводят локальные координаторы «Марша» – ООПТ, учебные заведения, кружки. Лучшие работы (не более 15 шт.) отсылаются в ЦОДП.

Итоги конкурса будут подведены в октябре 2018 г. Победители получат дипломы и призы. Центр охраны дикой природы не рассылает сертификаты или дипломы участникам конкурса, не попавшим в число призёров.

Лучшие работы пополняют Интернет-галерею на сайте Центра охраны дикой природы ([www.biodiversity.ru/programs/mp/gallery.html](http://www.biodiversity.ru/programs/mp/gallery.html)). ЦОДП оставляет за собой право использовать рисунки на выставках, в печатной продукции, социальной рекламе и т. п.

Просим локальных координаторов, отправляющих работы, по возможности проверять их на предмет самостоятельности.

При оценке работ учитываются самостоятельность исполнения, качество исполнения, соответствие теме, отсутствие биологических ошибок, оригинальность и актуальность девиза.

### Требования к плакатам:

- плакаты должны соответствовать заявленной тематике конкурса;
- плакат должен включать в себя короткий и содержательный девиз (лозунг, слоган), призывающий решить конкретную проблему особо охраняемых природных территорий;
- размер листа – не более 30х40 см (формат А3);
- плакат должен быть самостоятельной работой ребенка;
- плакат должен быть оригинальным (не срисованным);
- не принимаются плакаты в электронном виде;
- присланные работы не возвращаются;
- возраст участников – до 18 лет;
- сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте рисунка, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок. Пожалуйста, не используйте степлер!

Название рисунка

Имя и фамилия автора

Возраст (сколько лет, а не  
дата рождения)

Город или посёлок, где  
живёт ребёнок

Образовательное  
учреждение

Организация, от которой  
работа отправлена в ЦОДП –  
заповедник, парк или др.

Год 2018

- к отправленным работам должен быть приложен их список с точной информацией об авторах (либо по почте, либо в электронном виде на адрес [march@biodiversity.ru](mailto:march@biodiversity.ru));

- работы принимаются до 15 июня (по штемпелю отправки) по адресу: 117312 Москва, ул. Вавилова, д. 41, оф. 2, ЦОДП, “Марш парков”.

Просим вас присылать фотографии с проведенных мероприятий Марша, фильмы о ваших заповедниках и парках, а также образцы выпущенных вами значков, календариков, буклетов. Фильмы и буклеты войдут в библиотеку ЦОДП и станут доступны для всех посетителей. Спасибо!

Желаем вам успехов в подготовке и проведении «Марша парков – 2018»!